

林建岳：龍舟嘉年華海陸同歡

5,000 健兒激鬥 星光大道藝展 啤酒節聽歌暢飲

香港文匯報訊（實習記者韓詠儀）第五屆香港龍舟嘉年華，昨日起一連3天在尖東維港海旁舉行。今年共有5,000位來自10個國家及地區的健兒參加龍舟邀請賽，競逐24項錦標，包括本地大學生和青少年制服團體。旅發局主席林建岳表示，嘉年華是年度體育盛事，能增加香港夏季對市民和旅客的吸引力。

由中國香港龍舟總會主辦，香港旅遊發展局合辦，盛事基金贊助的香港龍舟嘉年華，昨日起一連3天在尖東海旁舉行，活動包括建行（亞洲）國際龍舟邀請賽、龍舟裝置藝術展覽及生力啤酒節。旅發局主席林建岳表示，是次嘉年華是集傳統文化、國際特色和娛樂元素的海陸派對。

周日「扮嘢大賽」添趣味

6月8日（星期日）將在維港上演「HK Express 扮嘢大賽」，本地及海外隊伍將以不同造型參加，為嘉年華增添趣味。

建行接力展出龍舟藝術品

中國建設銀行（亞洲）行長毛裕民表示，希望嘉年華成為公眾家庭同樂好去處。今年龍舟裝置藝術展覽，特別請來香港展能藝術會知名藝術家廖東梅和新晉插畫家唐詠然，設計龍舟藝術品。連同「港·特色」龍舟設計



■香港龍舟嘉年華開幕禮，林建岳等主禮。

梁祖彝 攝



■遊客與啤酒節女郎合照。

韓詠儀 攝



■健兒在龍舟比賽中爭勝。

梁祖彝 攝

比賽學生得獎作品，於星光大道展出。活動結束後，展品將搬至九龍灣中國建設銀行繼續展出。

另一邊廂，在尖東市政局百周年紀念花園舉行的啤酒節，邀請了來自兩岸三地樂隊和歌手演出。公眾可盡情暢飲，更可在「亞洲搖滾聲勢力」音樂派對狂

歡。啤酒節會場不僅有啤酒競飲大賽供酒量過人的市民和遊客參與，又設有陸上龍舟體驗區和互動拍攝區，讓公眾感受在陸上划龍舟的樂趣。

生力啤：料人數較往年增10%

香港生力啤酒有限公司品牌經理

何斯樑表示，大會宣布上年約20萬人次參與，近日天氣與往年相若，即使下雨也無損市民和旅客的熱情。何斯樑期望今年參與啤酒節人數較往年有10%增長。但最近天氣陰晴不定，若遇上紅雨、黑雨和8號風球，大會將決定暫停活動。