



商識滿天下 · 統籌：陳志輝教授

逢周五見報



中大EMBA課程主任

「藝全人」傳承藝術承傳人

藝全人創作有限公司(「藝全人」)是香港展能藝術會成立的社會企業，致力為香港的展能藝術家創造工作機會及收入來源。其董事梁胡桂文(見圖)表示，「藝全人」的意思是「傳承藝術，承傳人」，她說：「藝術不止屬於你和我，藝術屬於我們每一個；藝術予人生命，帶給我們盼望。我們希望「藝全人」能夠透過無窮無盡的可能性，表達我們的核心信念：展能藝術綻放於每個時刻、每一事物。」

儘管梁胡桂文謙稱自己不諳商業運作模式，營運社會企業時仍然是邊做邊學，但「藝全人」在她和其他董事會成員的領導下，業務不斷擴展，知名度也愈來愈高。箇中的成功因素之一，正是創新思維。舉例來說，為了增加收入來源，並發展企業對企業(B2B)和企業對客戶(B2C)的市場，「藝全人」近年開展了兩個嶄新的服務領域：一、透過定期舉行展能藝術家的作品展覽，讓企業和大眾欣賞、購買或租借藝術品及相關商品；二、協助展能藝術家舉辦藝術體驗工作坊，為公眾、企業和學校提供不同主題的體驗，例如輪椅舞、沙畫等。「藝全人」亦會提供在職藝術訓練予展能人士，以促進與公眾的溝通和互動。

梁胡桂文表示，「藝全人」舉辦的「展能藝術家學校分享」計劃大受學校歡迎，截至現時為止，「藝全人」旗下的展能藝術家已到訪過逾三十間小學、中學、大專院校及特殊學校，為超過一萬名同學帶來與別不同的藝術體驗，她說：「我們推出『展能藝術家學校分享』計劃，

目的就是希望透過展能藝術家的創作心路歷程和生命故事分享，向同學傳遞堅毅、勇於面對挑戰、積極樂觀等正面訊息，為下一代帶來啟發，同時推動社會共融。」

梁胡桂文續稱，「藝全人」除了在業務範疇及服務形式方面有所突破，亦積極物識理念一致的合作夥伴。例如，「藝全人」二〇一六年冬季首度與另一個家社會企業 Love + Hope 合作，推出「匠心共融」展能藝術頸巾系列，透過印花絲巾及針織頸巾產品，將展能藝術家的作品和本地工匠的手藝結合，而產品的銷售收益，亦可為「藝全人」及展能藝術家帶來收入。由於市場反應正面，兩家社會企業二〇一八年夏季再度合作，推出「匠心共融」春夏系列，製作印花上衣、針織披肩及手挽袋產品，將展能藝術家的作品呈現在這些產品上。

梁胡桂文坦言，「藝全人」能夠持續營運並日益進步，實有賴管理團隊的緊密溝通。原來，「藝全人」的董事會成員每月都會開會，並仔細討論企業的發展方向，以及為企業的不同項目提供實用的建議，確保「藝全人」在正確的軌道上行走。

展望未來，梁胡桂文希望「藝全人」能在本地及海外建立更高的知名度，揚名國際。為了讓更多人認識「藝全人」，他們二〇一七年首度在「藝博會」(Affordable Art Fair)參展，以「藝術同參與·傷健共展能」為題，展出多位展能藝術家的作品。莫基於這次參展的成功，「藝全人」其後又在同年的「水墨藝博」(Ink Asia)參展，同樣以「藝術同參與·傷健共展能」為題，讓到場參觀的人士欣賞多位展能藝術家的作品。梁胡桂文說：「我們在這些大型展覽



會中參展，不僅能為展能藝術家提供向公眾展現才華的平台，也能為「藝全人」帶來一些商機或生意，以及建立相關的網絡，有助社會企業日後的發展。」

由十多年前加入香港展能藝術會開始，至數年前成為「藝全人」董事，梁胡桂文一直致力推動展能藝術的發展，經過多年努力，社會的共融文化逐漸建立起來，成績有目共睹，她對此甚感安慰，她笑言，當初加入香港展能藝術會時，她需要負責籌款及市場推廣的職務，她說：「當年的社會共融風氣尚未形成，而且認識香港展能藝術會的人不多，要為機構建立知名度及籌募款項實在不易，我唯有加倍努力，到不同地方和機構分享，介紹香港展能藝術會，讓更多人認識我們。」這些經驗讓她更加珍惜今天香港展能藝術會和「藝全人」所獲得的成果。

撰文：林碧儀

本欄由中大EMBA課程專訪成功機構，冀讀者能從中借鑑其成功理念及心得。